

«TASDIQLAYMAN»

Bosh direktorning marketing  
va sotuvlar bo'yich o'rinbosari  
«UMS» MChJ



 L.Yu. Filatova

«        »        2026

### TEXNIK TOPSHIRIQ

Reklama-axborot materiallarini (banner) tashqi reklama qurilmalariga o'rnatish va demontaj qilish bo'yicha ishlarni amalga oshirish uchun

«Universal Mobile Systems » MChJ ehtiyojlari uchun

## Texnik topshiriq

### Reklama-axborot materiallarini (banner) tashqi reklama qurilmalariga o'rnatish va demontaj qilish bo'yicha ishlarni amalga oshirish uchun

*(ishlarni bajarishda majburiy texnik shartlar)*

#### 1. MAQSAD:

- **LOT №1** – Farg'ona viloyatida "UMS" MChJga tegishli tashqi reklama qurilmalarida reklama-axborot materiallarini (banner) o'rnatish va demontaj qilish ishlarini amalga oshirish.
- **LOT №2** – Namangan viloyatida "UMS" MChJga tegishli tashqi reklama qurilmalarida reklama-axborot materiallarini (banner) o'rnatish va demontaj qilish ishlarini amalga oshirish.
- **LOT №3** – Andijon viloyatida "UMS" MChJga tegishli tashqi reklama qurilmalarida reklama-axborot materiallarini (banner) o'rnatish va demontaj qilish ishlarini amalga oshirish.
- **LOT №4** – Sirdaryo viloyatida "UMS" MChJga tegishli tashqi reklama qurilmalarida reklama-axborot materiallarini (banner) o'rnatish va demontaj qilish ishlarini amalga oshirish.
- **LOT №5** – Jizzax viloyatida "UMS" MChJga tegishli tashqi reklama qurilmalarida reklama-axborot materiallarini (banner) o'rnatish va demontaj qilish ishlarini amalga oshirish.
- **LOT №6** – Samarqand viloyatida "UMS" MChJga tegishli tashqi reklama qurilmalarida reklama-axborot materiallarini (banner) o'rnatish va demontaj qilish ishlarini amalga oshirish.
- **LOT №7** – Navoiy viloyatida "UMS" MChJga tegishli tashqi reklama qurilmalarida reklama-axborot materiallarini (banner) o'rnatish va demontaj qilish ishlarini amalga oshirish.
- **LOT №8** – Buxoro viloyatida "UMS" MChJga tegishli tashqi reklama qurilmalarida reklama-axborot materiallarini (banner) o'rnatish va demontaj qilish ishlarini amalga oshirish.
- **LOT №9** – Qashqadaryo viloyatida "UMS" MChJga tegishli tashqi reklama qurilmalarida reklama-axborot materiallarini (banner) o'rnatish va demontaj qilish ishlarini amalga oshirish.
- **LOT №10** – Surxondaryo viloyatida "UMS" MChJga tegishli tashqi reklama qurilmalarida reklama-axborot materiallarini (banner) o'rnatish va demontaj qilish ishlarini amalga oshirish.
- **LOT №11** – Xorazm viloyatida "UMS" MChJga tegishli tashqi reklama qurilmalarida reklama-axborot materiallarini (banner) o'rnatish va demontaj qilish ishlarini amalga oshirish.
- **LOT №12** – Qoraqalpog'iston Respublikasida "UMS" MChJga tegishli tashqi reklama qurilmalarida reklama-axborot materiallarini (banner) o'rnatish va demontaj qilish ishlarini amalga oshirish.

## 1. Reklama konstruksiyalarining o'lchamlari va turlari:

LOT №	Joylashgan hudud	Tashqi reklama konstruksiyasi turi	Konstruksiya o'lchami (m)
1	Farg'ona viloyati	Billboard	6 m x 3m
2	Namangan viloyati	Billboard	6 m x 3m
		Bayroq simon qurilmalar	2 m x 4 m
3	Andijon viloyati	Billboard	6 m x 3m
4	Sirdaryo viloyati	Billboard	6 m x 3m
		Nostandart qurilmalar	4 m x 9 m
5	Jizzax viloyati	Billboard	6 m x 3m
6	Samarqand viloyati	Billboard	6 m x 3m
		Nostandart qurilmalar	24 m x 6 m
7	Navoiy viloyati	Billboard	6 m x 3m
		Brandmauer	8,4 m x 5,6 m
8	Buxoro viloyati	Billboard	6 m x 3m
9	Qashqadaryo viloyati	Billboard	6 m x 3m
10	Surxondaryo viloyati	Billboard	6 m x 3m
11	Xorazm viloyati	Billboard	6 m x 3m
12	Qoraqalpog'iston Respublikasi	Billboard	6 m x 3m

## 2. Reklama-axborot materialini (banner) o'rnatish va demontaj qilish jarayonida majburiy texnik shartlar

- Bannerlarni Toshkent shahridagi «UMS» Markaziy ofisidan qabul dalolatnomasi asosida mustaqil olib ketishni amalga oshirish, ularni tashqi reklama qurilmaga o'rnatilguniga qadar butligini va saqlanishini ta'minlash.
- Bannerlarni belgilangan talablarga muvofiq o'rnatish: arqonni lyuverslarning barchasidan o'tkazgan holda reklama konstruksiyasiga ishonchli tarzda mahkamlash hamda bannerning butun perimetri bo'ylab ajinlarsiz mukammal o'rnatish.
- Bannerlarni demontaj qilish jarayonida ularning butligini saqlagan holda ishlarni belgilangan tartibda bajarish.
- Kuniga kamida 8 dona bannerlarni o'rnatish yoki demontaj qilish ishlarini amalga oshirish.
- Ishlar yakunlangach, kamida 1024 × 868 piksel ega bo'lgan .jpg formatdagi foto-hisobotni taqdim etish.
- O'rnatilgan bannerlarning suratlarini reklama konstruksiyasidan 7–10 metr masofadan olish.
- Demontaj qilingan bannerlarni viloyat markazlaridagi «UMS» xizmat ko'rsatish markazlari

ofislariga topshirish (Andijon, Farg'ona, Namangan, Buxoro, Jizzax, Qarshi, Samarqand, Termiz, Urganch, Nukus, Guliston, Navoiy shaharlari)

- Banner demontaj qilingan paytdan boshlab uni UMS Markaziy ofisi yoki xizmat ko'rsatish markazlari ofislariga topshirilguniga qadar uning saqlanishi va butligini ta'minlash.

### 3. Ishtirokchiga qo'yiladigan umumiy talablar.

Shunga o'xshash ishlarni bajarilganligi. Shartnomalar yoki hisob-fakturalar nusxalari.

### 4. Maxsus shartlar

- Ijrochi bannerlarni reklama qurilmalarga o'rnatish uchun montaj ishlarida foydalaniladigan barcha sarflanadigan materiallarga ega bo'lishi lozim.
- Bannerlarni montaj qilish ishlarining qiymati sarflanadigan materiallar xarajatlarini o'z ichiga olishi kerak.

### 5. Kafolatli xizmat ko'rsatish bo'yicha talablar.

Bajarilgan barcha ishlar uchun kafolat muddati ishlar topshirilgan kundan boshlab kamida 3 oy bo'lishi lozim.

### 6. Ishlar hajmi, davriyligi, muddati va ishlarni bajarish joyiga qo'yiladigan talablar.

Ishlarni bajarish joyi tegishli buyurtmada ko'rsatiladi. Materiallarni ishlar bajariladigan joyga yetkazib berish bajaruvchi tomonidan amalga oshiriladi. Oldindan to'lov kelib tushganidan so'ng, buyurtmada ko'rsatilgan muddatlarda, biroq 15 ish kunidan oshmagan holda ishlar bajarilishi lozim

### 7. Ilovalar ro'yxati.

№	Ilova nomi	Varaqlar soni
1	Ishlar hajmi	1
2	«Billboard» turidagi reklama qurilma sxemasi	1

#### Tuzuvchi:

Reklama ishlab chiqarish bo'limi eksperti



Yu.N. Yuldashev

#### Kelishilgan:

Reklama ishlab chiqarish bo'limi boshlig'i



M.B. Mirkarimov

Marketing bo'yicha director



Ye.V. Lim

## Ishlar hajmi

№	Joylashgan hudud	Ishlar hajmi (kv.m.)
1	LOT №1 – Fargʻona viloyati	1 800
2	LOT №2 – Namangan viloyati	3 600
3	LOT №3 – Andijon viloyati	4 500
4	LOT №4 – Sirdaryo viloyati	900
5	LOT №5 – Jizzax viloyati	1 512
6	LOT №6 – Samarqand viloyati	2 340
7	LOT №7 – Navoiy viloyati	1 620
8	LOT №8 – Buxoro viloyati	1 350
9	LOT №9 – Qashqadaryo viloyati	1 890
10	LOT №10 – Surxondaryo viloyati	1 890
11	LOT №11 – Xorazm viloyati	1 494
12	LOT №12 – Qoraqalpogʻiston Respublikasi	2 340

«Billboard» turidagi reklama qurilma sxemasi

